

サーラグループ 基本理念

美しく快適な人間空間づくりを通し、
地域社会から信頼される
企業グループとして、豊かな社会の
実現をめざします。

SFSの強み

- サラグループ・SFSに歴史があり、サラのファンがいること
- 金融のプロフェッショナルとしてコンサルティング力を発揮して地域社会から信頼を得ている
- 多岐に渡る事業を展開しているグループの総合力

SFSのパーパス

お客さま一人ひとりの悩みと夢に寄りそい、
永く幸せに生きられる社会を実現する

SFSが提供する価値

- グループ商材の販売をサポートすることで、人生100年時代にあった豊かな暮らしを提供
- 地域の法人、グループ各社へコンサルティングを行うことにより、経営を安定化させ、雇用を創出する。
- 地域の事業者との繋がりを創出し、経済活動を活性化させ、地域に魅力を感じてもらうことにより関係人口を増加させる。
- 多くのビジネスパートナーと共創することで、最適なソリューション提案を行う。
- さまざまな魅力ある決済手段の提供により、地域経済を活性化させる。

SFSが向き合う 社会課題

超高齢社会・長寿化

ニューノーマル時代の到来

Vision 将来を語り合えるパートナーとして、『最高の安心』と『最大の満足』をお届けする

Mission いつまでも笑顔あふれる地域社会を実現する

- Value**
- “お客さまの力になりたい”という情熱をもつこと
 - 社員が“やりがい”、“働きがい”に満ちて輝いていること
 - 想いを共有したビジネスパートナーと共創すること
 - 地域を想う心を大切にすること

行動指針

お客さまの人生をトータルサポートし、
お客さまに信頼され、選ばれる存在になる